**yazı tipi, metin, logo, simge, sembol içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu**

Çevrimiçi mağazadaki satışların kupon kullanımına bağlı olarak web sitesinde geçirilen sürede müşterinin toplam satış oranının incelenmesi

**Veri Analizi Proje**

Zehra Betül GÜNDOĞDU

**Veri Tanımı =** 2021'de bir çevrimiçi mağaza tarafından toplanan satış verileridir. Bu veri 11 sütun 65787 gözlemden oluşmaktadır. Verideki gözlem sayısı fazla olduğundan verinin yaklaşık %3’ü örneklem olarak yani 1965 gözlem seçilmiştir.

Değişken tanımları;

**Age** = Müşterinin yaşı  
**Gender** = Cinsiyet  
**Revenue\_Total** = Müşteriye göre toplam satışlar   
**N\_Purchases** = En son satın alma sayısı  
**Purchase\_DATE** = En son satın alma tarihi  
**Purchase\_VALUE** = € cinsinden son satın alma  
**Pay\_Method** = Ödeme türü  
**Time\_Spent** = Web sitesinde geçirilen süre (saniye)  
**Browser** = Tarayıcı   
**Newsletter** = Abonelik   
**Voucher** = Kupon kullanım durumu

Kategorik verilerin açılımı;

**Gender**  0: Erkek, 1: Kadın

**Pay\_Method** 0: Dijital Cüzdanlar, 1: Kart, 2: PayPal, 3: Diğer

**Browser** 0: Chrome, 1: Safari, 2: Edge, 3: Diğer

**Bülten** 0: Abone olmadım, 1: Abone oldum

**Kupon** 0: kullanılmadı, 1: kullanıldı

**Proje Tanımı =** Çevrimiçi mağazadaki satışların kupon kullanımına bağlı olarak web sitesinde geçirilen sürede müşterinin toplam satış oranının incelenmesi

**Veri kaynağı =** <https://www.kaggle.com/datasets/onlineretailshop/online-shop-customer-sales-data?resource=download>

**Veri seti**

